

33. Literaturverzeichnis. Angaben zu dieser Dokumentation:

Radio 24 - Die Geschichte des ersten freien Radios in der Schweiz

Autor: Roger Schawinski
Verlag: Verlag Radio 24, Zürich

Lokalradiowerbung als Innovation

Autoren: Ulrich Saxer und Jürg
Rathgeb
Verlag: Reinhard Fischer aus der
Reihe medien SKRIPTEN
Band 14, München

Mundart und Standardsprache im Radio der deutschen und rätoromanischen Schweiz

Autor: Markus Ramseier
Verlag: Sauerländer Reihe
Sprachlandschaft Band 6,
Aarau, Frankfurt, Salzburg

Werbesprache - ein intermediärer Vergleich

Autor: Yahya Hassan Bajwa
Verlag: Juri Druck + Verlag AG,
8953 Dietikon

Das Recht am eigenen Wort

Autor: Dr. iur. Bruno Glaus
Verlag: Stämpfli Verlag AG Bern 1997

Werbung im Lokalradio

Autor: Cornelia Jurt
Maturarbeit vom 13. Okt. 2003
Kantonsschule Beromünster

Angaben zum Autor Dokumentation:

Jürg Metz

Inhaber A.I.E. COMMUNICATIONS ASW
Homburgsteig 3
CH 5415 Nussbaumen

FON 056 290 15 15

FAX 056 282 26 36

Internet: www.aie.ch

Mail: metz@aie.ch

Internet: www.radiowerbung.ch

Mail: metz@aie.ch

Inhaber der 1986 gegründeten
Agentur für Marketingmanagement und
Werbekommunikation. Seit 1995 Mitglied
in der ASW (Allianz Schweizer Werbeagen-
turen), Fachdozent am SPRI (Schweizerisches
PR-Institut) für Kreation und Produktion
elektronischer Medien für angehende PR-
Assistenten.

Ich möchte mich bei Hansruedi
Kölliker von der Spot Promotion, Rolf
Müller von der Publica Data AG für die
grosse Unterstützung beim Schreiben
dieser Dokumentation bedanken. Ein spe-
zieller Dank gilt Claudia Cavadini für das
Korrekturlesen und Otto Dürst, in Berikon
für die Karikaturen.

Weitere Information zur A.I.E. COMMU-
UNICATIONS ASW findet man unter:

www.aie.ch

und ab April 2004 unter

www.generationplus.ch

www.ASW.ch

Das Urheberrecht dieser Dokumen-
tation liegt beim Autor. Reproduktion oder
Vervielfältigung, auch auszugsweise, sind
ohne Bewilligung nicht gestattet. Das gratis
Downloaden dieser Dokumentation vom
Internet oder von einem Datenträger (CD-
ROM) berechtigt keine unautorisierte Person
diese Dokumentation abzuändern, oder für
schulische Zwecke zu gebrauchen.

Radiowerbung 2004 ©© J. Metz, 31. Januar 2004