

24. Kosten Dienstleistungen

Sprecherhonorar Berufssprecher (VPS/ASP)

Empfohlene Ansätze

Erster Spot		Fr. 250.00
- Einzelspot Zuschläge für Eisenbahnreisezeit über 120 Minuten		Fr. 120.00
Zweiter Spot		Fr. 200.00
Dritter Spot		Fr. 150.00
Vierter Spot		Fr. 100.00
	Jeder weitere Spot am gleichen Tag, gleicher Sprecher: gemäss Vereinbarung	
Reminder	resp. Slogan in Kombination mit Spot(s)	Fr. 100.00
Variante	gleicher Text, unterschiedliche Adresse(n)	Fr. 50.00
1 Layoutspot	(wenn speziell dafür aufgeboden) oder gemäss Vereinbarung	Fr. 200.00

Stand 1. Januar 2004, Änderungen vorbehalten

Grossproduktionen nach Absprache mit den Sprechern. Die Ansätze verstehen sich inkl. 8,33% Ferienentschädigung jedoch excl. 16.68% gesetzlicher Vorsorge, Unfallversicherung Administration (Zuzüglich MWSt.) Mehrere Produktionen mit den gleichen Sprechern, jedoch für unterschiedliche Auftraggeber, werden pro Produktion neu berechnet.

Das Honorar schliesst 1 Jahr Verwendung Radio in der Schweiz ein. Für jedes weitere Jahr gilt der Wiederverwendungstarif; Fr. 100.00 Pro Spot und Jahr.

Spesenansätze für Sprecher/Innen VPS-ASP für selbstständig Abrechnende (excl. MWST.)

	Basel							
Bern	151.—							Bern
Chur	308.—	335.—						Chur
Genf	322.—	217.—	476.—					Genf
Lausanne	268.—	145.—	437.—	84.—				Lausanne
Lugano	424.—	445.—	α	606.—	551.—			Lugano
Luzern	149.—	169.—	286.—	367.—	307.—	309.—		Luzern
St. Gallen	279.—	296.—	α	452.—	401.—	444.—	253.—	St. Gallen
Zürich	134.—	166.—	184.—	342.—	287.—	333.—	101.—	140.—

In diesen Spesenansätzen ist die Reisezeit als Arbeitszeit mitberücksichtigt.

Stand 1. Januar 2004, Änderungen vorbehalten

Die Ansätze verstehen sich inkl. 16.68% gesetzlicher Vorsorge, Unfallversicherung Administration (Zuzüglich MWSt.)

Studiokosten

Produktionskosten zwischen Fr. 320.– und 580.– pro Arbeitsstunde. Plus Material (Aufnahme, Mastermix, Überspielkosten und MWSt.)

Handlingfee, Telefonkosten, Bereitstellen von Musik und Geräuschen usw. zwischen 10% und 15%. Seit der Einführung der MWSt. müssen die Sprecher ihr Honorar mit einer Rechnung gegenüber dem Studio oder dem Produzenten geltend machen.

Organisieren und **Buchen von Sprechern** bis Fr. 120.– pro Sprecher.

Aussuchen von Moodmusik

Fr. 180.– pro Stunde plus MWSt. Preise für Grossproduktionen auf Anfrage.

Tonträger

- Belegkassetten (Philips) Fr. 20.– bis 35.– pro Kassette.
- DAT-Kassetten ab Fr. 40.– pro Kassette.
- CD Fr. 20.– bis 40.–.
- Mini-Disc Fr. 20.– bis 40.– (je nach Spiel­länge). Plus MWSt.

«**Digitaltransfer**» Elektronischer Versand der Spots via Internet:

- Backup Fr. 45.–
- Versand pro Spot/Sender Fr. 6.50

Ansonsten gelten die Tarife der Spotvermittler und/oder Studios. Plus MWSt.

Komposition von Jingles und Trailern

Ein Kompositionsauftrag, gespielt auf Synthesizern und Samplinggeräten nach den Vorstellungen des Auftraggebers, geschnitten in den spotüblichen Längen von 15, 20, 25 und 30 Sekunden. Verzichterklärung auf die Verwendungsrechte als Beleg für die SUI­SA.

Musik fertig abgemischt auf DAT, Minidisc oder CD angeliefert. Ab ca. Fr. 4'500.– (plus MWSt). Gleiche Musik zusätzlich mit gesun­gem Logo, Produkt- oder Firmennamen ab ca. Fr. 6'500.–.

Musik nicht über Sampler und Synthesizer aufgenommen, sondern mit «Naturinstru­menten» ab Fr. 9'000.–, je nach Aufwand.

Die Verwendungsrechte für kompo­nierte Musik gehören, nachdem die Pro­duktion bezahlt ist, dem Auftraggeber. Die effektiven Kompositionsrechte können jedoch nicht abgetreten werden. **Es ist auf jeden Fall von Vorteil zwischen Komponist und Auftraggeber eine klare schriftliche Vereinbarung zu treffen.**

Geräusche

- Ab Geräuscharchiv Fr. 80.– pro Einheit (gemäss Kundenwunsch).
- Geräusche hergestellt auf Anfrage ab Fr. 180.–. Plus MWSt.

Konzept, Text und Produktion von Radio­werbung gemäss den Richtlinien der ASW (www.asw.ch) oder des BSW, ansonsten auf Anfrage.

SUISA-Kosten

Die SUI­SA-Kosten entnehmen Sie dem Kapi­tel SUI­SA.

Spotlängen

Frei wählbar. Üblicherweise nicht unter 10 Sekunden und nicht über 120 Sekunden. (Reminder können in Absprache mit den Radiostationen unter 10" sein.)

Einschaltkosten – Einschaltzeiten

Gemäss den Unterlagen von Spot Promo­tion, Radiotele oder der Radiostationen.