

07. Interessens-Typologie Radio

Ziel

Das Ziel dieser Typologie ist es, über die rein soziodemografischen Zielgruppenbeschreibungen (Alter, Geschlecht, Einkommen, etc.) hinaus weitere, für die Radionutzung relevante Informationen und Indikatoren zu erhalten. Die herkömmlichen Zielgruppenmerkmale weisen zwar oft einen starken Zusammenhang zur Mediennutzung auf, können aber nicht alle Unterschiede erklären. Hier soll die neu entwickelte Interessens-Typologie Radio helfen.

Methodisches Vorgehen

1. Befragung aller RC-TeilnehmerInnen (alle Personen, welche sich im Rahmen der ordentlichen Rekrutierung für Radiocontrol bereit erklären, während einer Woche eine Uhr zu tragen) via Telefoninterview über ihre „Interessen am Radioprogramm“ in 31 Items aus 12 Dimensionen:
 - a. Kultur
 - b. Pop
 - c. Vertiefung
 - d. Folklore
 - e. News
 - f. Klassik & Jazz
 - g. Interaktiv
 - h. Fiction
 - i. Sport
 - j. Chansons und Canzoni
 - k. Service
2. Clusteranalyse, welche die Befragten aufgrund ihrer Antworten 7 Grundtypen zuordnet:
 - a. Volkstümlich & Traditionell
 - b. Pop & Phone
 - c. Kultur & Klassik
 - d. Music & Music
 - e. News & Business
 - f. Breitinteressiert & Radiophil
 - g. Distanziert & Uninteressiert

Beschreibung Typen



Volkstümlich & Traditionell (14.4% der Bevölkerung)

Dieser Typ ist stark interessiert an alten Schlagern, Volksmusik, Tanzmusik und Ländlermusik. Er interessiert sich auch überdurchschnittlich für Sport und für die Nachrichten. Sein Radiokonsum ist überdurchschnittlich und konzentriert sich folgerichtig auf Radios, die seine Musik bringen (ländliche Privatradios, aber auch Eviva, MW531, SWR4, Bayern 1). Er ist eher älter und weist eine tiefe bis mittlere Bildung auf.



Pop & Phone (15.5%)

Dieser Typ ist sehr jung und hat zumeist eine mittlere Bildung. Er hat einen eher niedrigen Radiokonsum. Er beteiligt sich ganz gerne interaktiv auf dem Sender und interessiert sich stark überdurchschnittlich für Serviceleistungen wie Verkehrsnachrichten, Ausgetipps. Er hört nicht unbedingt zielgerichtet Radio sondern eher gewohnheitsmässig. In erster Linie hört der P&P-Typ Radios, die seine Musik (Pop) bringen. Er hat dementsprechend eine hohe Affinität zu den Agglomerations-Radios (Radio 24, Hitradio Z, Basilisk, Be1), aber auch generell zu jungen

Sendern (105, Radio 7, Ö3, SWR3, Virus, Pilatus, Argovia, Grischa, etc.).



Kultur & Klassik (16.3%)

Der Name ist Programm! Zu dieser Gruppe gehören mehr Frauen als Männer, im mittleren bis höheren Alter, die eine hohe Bildung aufweisen. Sie hören gerne anderes als nur gerade Musik am Radio: Vertiefende Information, fremde Länder und die fast ausgestorbenen Hörspiele. Und daneben natürlich klassische Musik und Jazz, bzw. Sender, die diese Musik im Programm anbieten. Dazu gehören Swiss Classic, DRS-2, Bayern 4, Swiss Jazz, aber auch alternative Programme wie Radio Tropic, Lora, Rabe usw. Insgesamt weist der Typ eine hohe Radionutzung auf.



Music & Music (12.6%)

Dieser Typ hört in allererster Linie gerne Musik, egal welcher Art. Die M&M-Typen hören gewohnheitsmässig und nicht gezielt, hören dafür praktisch alle Sender (keine Senderpräferenzen). Diese alleskonsumierenden Musikfans sind eher weiblich und jung mit einer eher tiefen Bildung.



News & Business (15.3%)

Der N&B-Typ ist männlich, hat eine hohe Bildung und junges bis mittleres Alter. Er weist eine hohe Affinität zu den Agglomerationssendern auf wie zu allen Sendern mit Schwerpunkt Pop-Musik (SWR3, DRS3, Swiss Pop, aber auch Radio 24, Basilisk, Be1). Das Radiohören ist bei diesem Typ ein fixer Bestandteil des Alltags. Die Hauptinteressen sind Vertiefung, News, aber auch Sport und eben Pop. Insgesamt ist der Radiokonsum aber eher unterdurchschnittlich, da dieser Typ wohl sehr dynamisch-mobil ist.



Breitinteressiert & Radiophil (14.8%)

Dieser Typ konsumiert viel Radio und scheint wahrlich hyperinteressiert zu sein. Er hinterlässt aber ein undifferenziertes Präferenzbild – er hört einfach alle Radios (mit Ausnahme der reinen Pop-Sender). Der B&R-Typ ist eher ältlich.



Analysen

Sämtliche Radiocontrol-Testpersonen werden gemäss dieser Typologie und ihres Interessenprofils zugeordnet. Somit können die Radios ihr Publikum bezüglich der Zusammensetzung nach Interessens-Typen analysieren.

Distanziert & Uninteressiert (11.1%)

Der reinste Gegensatz zum B&R-Typ! Dieser Typ scheint unterdurchschnittliche Interessen zu haben. Er hat eine eher tiefe Bildung. Sein Radiokonsum ist unterdurchschnittlich und seine Präferenzen sind insgesamt sehr unklar. Auch die Motive für das Radiohören kommen nicht gerade deutlich zum Ausdruck. Der D&U-Typ ist die graue Maus in dieser Typologie.

Geboren am 18. Juli 1942:

 **CONFOEDERATIO HELVETICA**
Die Bundesbehörden der Schweizerischen Eidgenossenschaft

Bundesrat
Alphabetisches Verzeichnis der Mitglieder des Bundesrates seit 1818
Chronologisches Verzeichnis der Mitglieder des Bundesrates seit 1818

Adolf Ogi



Geboren am 18. Juli 1942, heimatberechtigt in Kandersteg. In der
Dezember 1987. Amtsübergabe am 31. Dezember 2000.

Schweizerische Volkspartei.

Nachfolger von Bundesrat Leon Schlumpf
Vorgänger von Bundesrat Samuel Schmid

Bundespräsident im Jahre 1993, 2000; Vize-Präsident im Jahre 1992; 1999.

Soziodemographische Zwillinge!

Homepage
Mail

WILLKOMMEN AUF DER
HOMEPAGE

VON

TONI VESCOLI



neue CD von LES SAUTERELLES.s

Typ 1: Volkstümlich & Traditionell (V&T)

	V&T
Kultur (Lesungen, fremde Länder, Kunst, Ratgeber)	
Pop (Hits, Rock, Funk, Soul, Dance, Hip Hop)	- -
Vertiefung (Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Hintergrund)	
Folklore (alte Schlager, Volksmusik, Tanzmusik, Ländler)	+ +
News (Schlagzeilen, Regionales, In- und Ausland)	+
Klassik & Jazz	-
Interaktiv (Wunschkonzerte, Telefonspiele, Quiz)	+
Fiction (Hörspiele, Humor, Unterhaltung, Satire)	
Sport	+
Chansons & Canzoni	
Service (Verkehrsnachrichten, Veranstaltungshinweise)	

Typ 2: Pop & Phone (P&P)

	P&P
Kultur (Lesungen, fremde Länder, Kunst, Ratgeber)	
Pop (Hits, Rock, Funk, Soul, Dance, Hip Hop)	+ +
Vertiefung (Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Hintergrund)	
Folklore (alte Schlager, Volksmusik, Tanzmusik, Ländler)	-
News (Schlagzeilen, Regionales, In- und Ausland)	
Klassik & Jazz	-
Interaktiv (Wunschkonzerte, Telefonspiele, Quiz)	+ +
Fiction (Hörspiele, Humor, Unterhaltung, Satire)	
Sport	+
Chansons & Canzoni	
Service (Verkehrsnachrichten, Veranstaltungshinweise)	+ +

Typ 3: Kultur & Klassik (K&K)

	V&T	K&K
Kultur (Lesungen, fremde Länder, Kunst, Ratgeber)		+ +
Pop (Hits, Rock, Funk, Soul, Dance, Hip Hop)	- -	
Vertiefung (Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Hintergrund)		+ +
Folklore (alte Schlager, Volksmusik, Tanzmusik, Ländler)	+ +	
News (Schlagzeilen, Regionales, In- und Ausland)	+	
Klassik & Jazz	-	+ +
Interaktiv (Wunschkonzerte, Telefonspiele, Quiz)	+	-
Fiction (Hörspiele, Humor, Unterhaltung, Satire)		+
Sport	+	
Chansons & Canzoni		-
Service (Verkehrsnachrichten, Veranstaltungshinweise)		

Typ 4: Musik & Musik (M&M)

	P&P	K&K	M&M
Kultur (Lesungen, fremde Länder, Kunst, Ratgeber)		+ +	
Pop (Hits, Rock, Funk, Soul, Dance, Hip Hop)	+ +		+
Vertiefung (Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Hintergrund)		+ +	-
Folklore (alte Schlager, Volksmusik, Tanzmusik, Ländler)	-		+
News (Schlagzeilen, Regionales, In- und Ausland)			-
Klassik & Jazz	-	+ +	+
Interaktiv (Wunschkonzerte, Telefonspiele, Quiz)	+ +	-	+
Fiction (Hörspiele, Humor, Unterhaltung, Satire)			+
Sport	+		
Chansons & Canzoni		-	+ +
Service (Verkehrsnachrichten, Veranstaltungshinweise)	+ +		

Typ 5: News & Business (N&B)

	P&P	M&M	N&B
Kultur (Lesungen, fremde Länder, Kunst, Ratgeber)			
Pop (Hits, Rock, Funk, Soul, Dance, Hip Hop)	+ +	+	+
Vertiefung (Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Hintergrund)		-	+ +
Folklore (alte Schlager, Volksmusik, Tanzmusik, Ländler)	-	+	-
News (Schlagzeilen, Regionales, In- und Ausland)			- +
Klassik & Jazz	-	+	
Interaktiv (Wunschkonzerte, Telefonspiele, Quiz)	+ +	+	-
Fiction (Hörspiele, Humor, Unterhaltung, Satire)			-
Sport	+		+
Chansons & Canzoni			+ +
Service (Verkehrsnachrichten, Veranstaltungshinweise)	+ +		

Typ 6: Breitinteressiert & Radiophil (B&R)

	K&K	M&M	N&B	B&R
Kultur (Lesungen, fremde Länder, Kunst, Ratgeber)	+ +			+ +
Pop (Hits, Rock, Funk, Soul, Dance, Hip Hop)		+	+	+
Vertiefung (Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Hintergrund)	+ +	-	+ +	+ +
Folklore (alte Schlager, Volksmusik, Tanzmusik, Ländler)	+	-		+ +
News (Schlagzeilen, Regionales, In- und Ausland)			-	+ +
Klassik & Jazz	+ +	+		+ +
Interaktiv (Wunschkonzerte, Telefonspiele, Quiz)	-	+	-	+ +
Fiction (Hörspiele, Humor, Unterhaltung, Satire)	+		-	+ +
Sport				+
Chansons & Canzoni		-	+ +	+ +
Service (Verkehrsnachrichten, Veranstaltungshinweise)				+ +

Analyse Radio Rottu 2001/2002

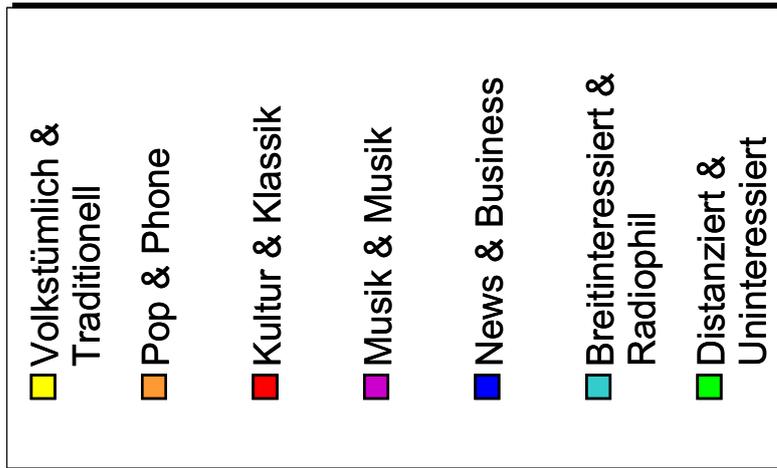
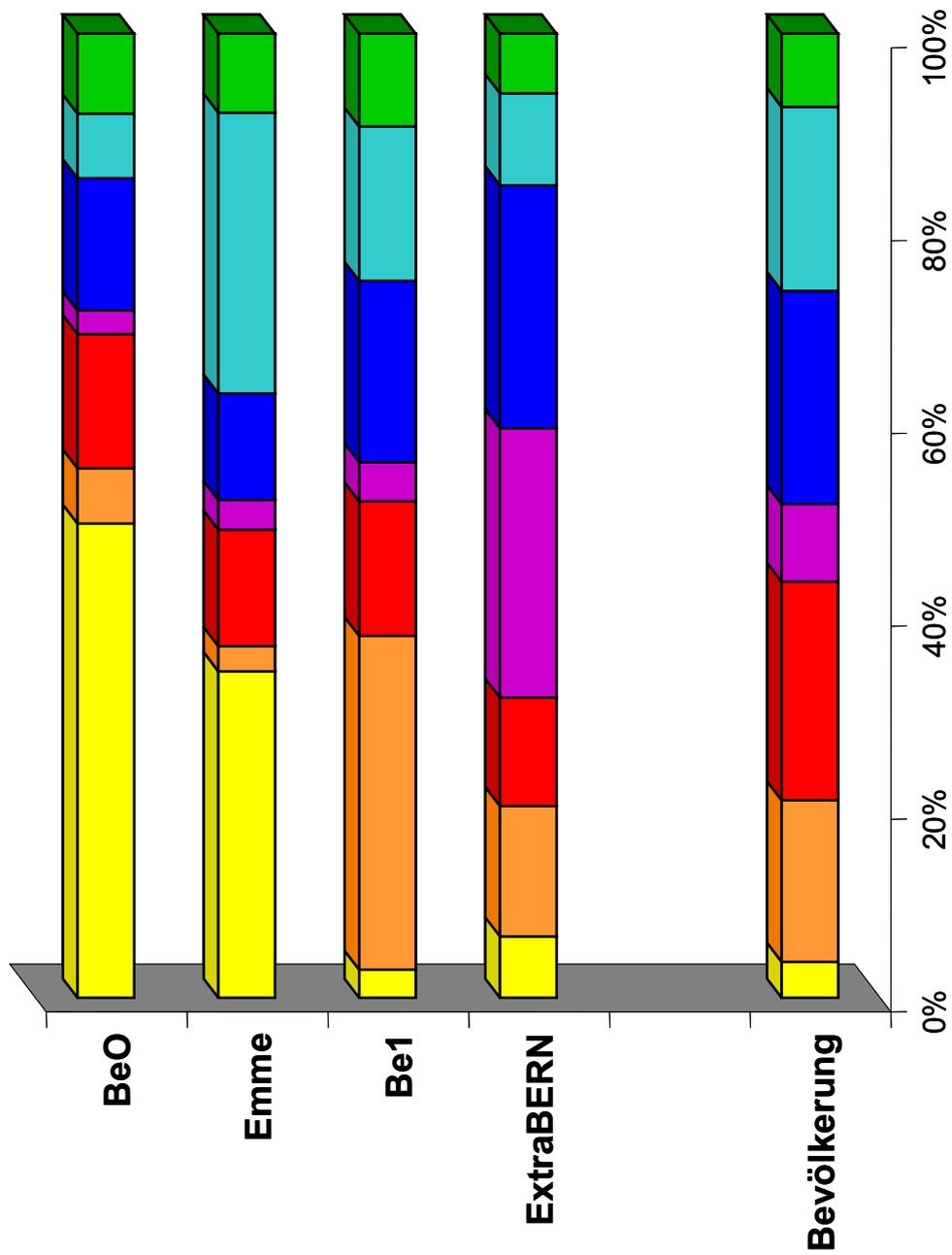
Typ 7: Distanziert & Uninteressiert (D&U)

	V&T	P&P	K&K	M&M	N&B	B&R	D&U
Kultur (Lesungen, fremde Länder, Kunst, Ratgeber)			+ +				- -
Pop (Hits, Rock, Funk, Soul, Dance, Hip Hop)	- -	+ +		+	+		
Vertiefung (Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Hintergrund)			+ +	-	+ +	+ +	- -
Folklore (alte Schlager, Volksmusik, Tanzmusik, Ländler)	+ +	-		+	-	+ +	
News (Schlagzeilen, Regionales, In- und Ausland)	+			-	+ +	+ +	- -
Klassik & Jazz	-	-	+ +	+		+ +	-
Interaktiv (Wunschkonzerte, Telefonspiele, Quiz)	+ +	+ +	+	-	+ +	-	-
Fiction (Hörspiele, Humor, Unterhaltung, Satire)			+		-	+ +	-
Sport	+	+			+	+	-
Chansons & Canzoni			-	+ +		+ +	-
Service (Verkehrsnachrichten, Veranstaltungshinweise)		+ +				+ +	-

Die Interessentypen

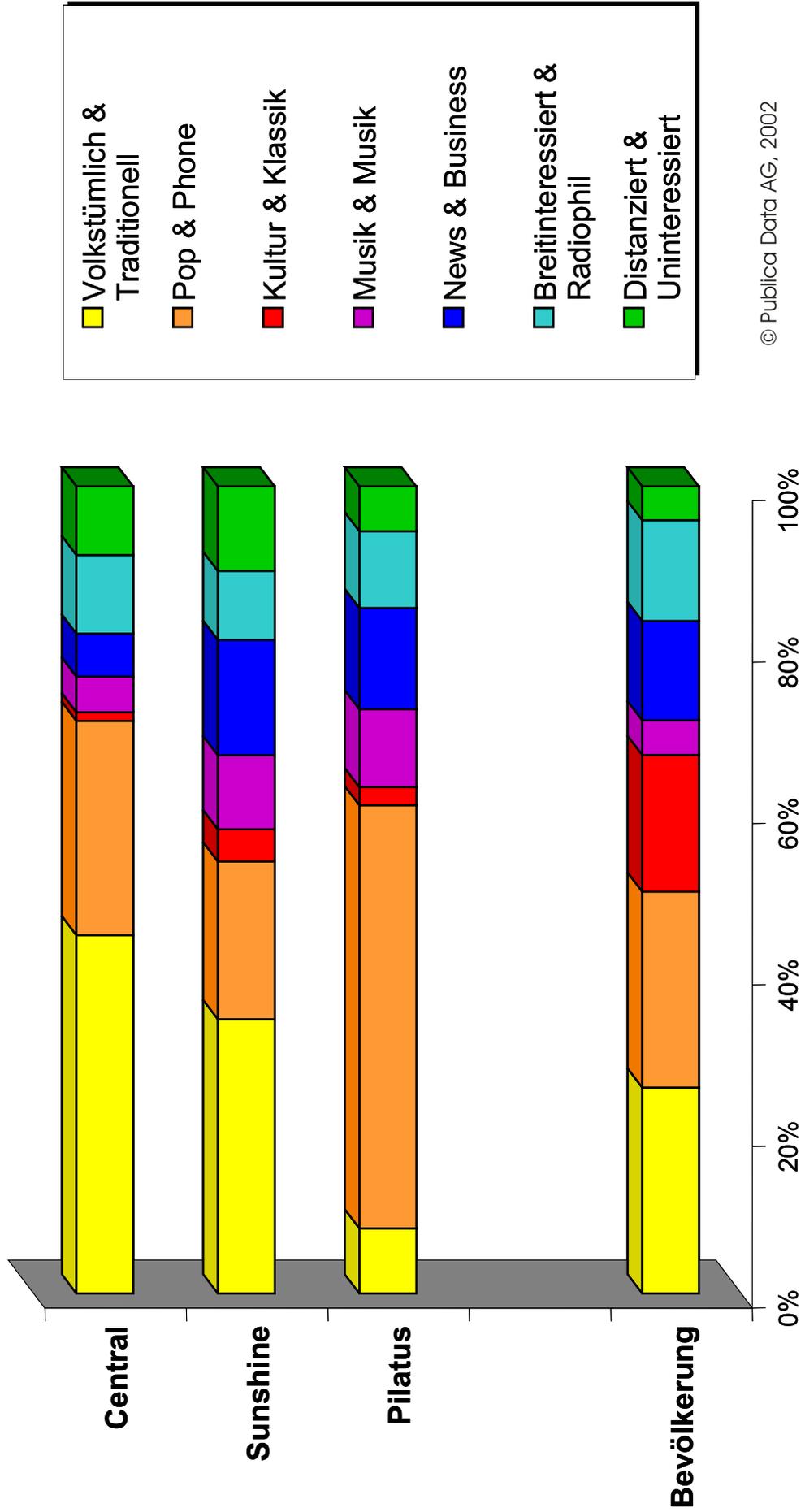
	V&T	P&P	K&K	M&M	N&B	B&R	D&U
Kultur (Lesungen, fremde Länder, Kunst, Ratgeber)			+ +				- -
Pop (Hits, Rock, Funk, Soul, Dance, Hip Hop)	- -	+ +		+	+		
Vertiefung (Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Hintergrund)			+ +	-	+ +	+ +	- -
Folklore (alte Schlager, Volksmusik, Tanzmusik, Ländler)	+ +	-		+	-	+ +	
News (Schlagzeilen, Regionales, In- und Ausland)	+			-	+ +	+ +	- -
Klassik & Jazz	-	-	+ +	+		+ +	-
Interaktiv (Wunschkonzerte, Telefonspiele, Quiz)	+ +	+ +	+	-	+ +	-	-
Fiction (Hörspiele, Humor, Unterhaltung, Satire)			+		-	+ +	-
Sport	+	+			+	+	-
Chansons & Canzoni			-	+ +		+ +	-
Service (Verkehrsnachrichten, Veranstaltungshinweise)		+ +				+ +	-

Interessentypen: Empfangsgebiet Bern



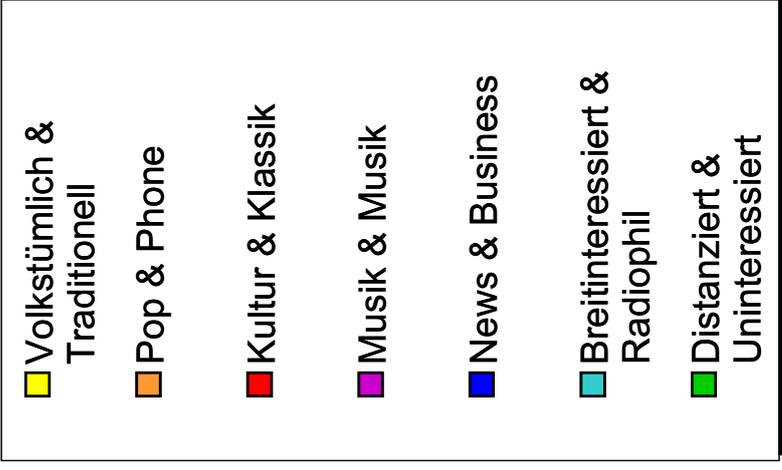
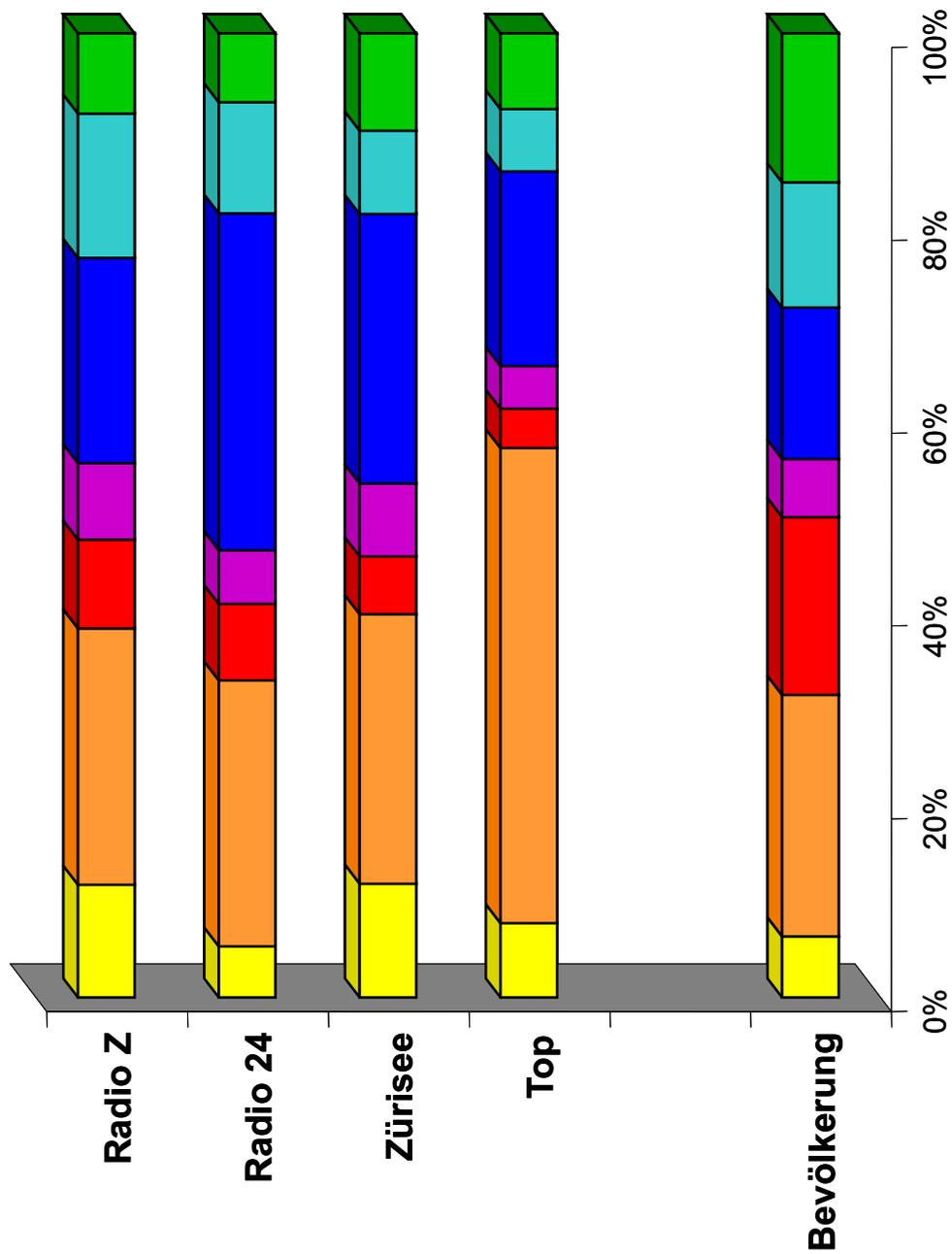
© Publica Data AG, 2002

Interessentypen: Raum Zentralschweiz (LU, UR, SZ, NW, OW, ZG)



© Publica Data AG, 2002

Interessenstypen: Grossraum Zürich



© Publica Data AG, 2002